Obsah obrázku text, Písmo, logo, Grafika

Popis byl vytvořen automatickyPraha, 11. června 2025

**Tisková zpráva**

**Uherské Hradiště i celý Zlínský kraj jsou velmi úspěšní ve vzdělávání žáků. Ukázala to data z Indexu prosperity regionů**

**Index prosperity regionů porovnává 206 českých mikroregionů (205 obcí s rozšířenou působností plus Praha) a hodnotí v nich 37 ukazatelů kvality života, například demografické hodnoty, občanskou vybavenost, dostupnost vzdělání nebo ekonomiku. Uherské Hradiště si podle něj v rámci České republiky stojí velmi dobře: umístilo se na 42. místě z 206. Vyniká především výbornou dostupností zdravotní péče, která je 5. nejlepší mezi všemi mikroregiony v Česku. Na 100 000 obyvatel tu připadá 78 stomatologů (4. nejlepší místo), 68 praktických lékařů (18. místo) a 35 lékáren (52. místo). Obec také nabízí spoustu příležitostí, jak trávit volný čas: co do počtu kin na obyvatele zaujímá 21. místo, je tu také hodně galerií a muzeí (26. místo) a celkem dost sportovišť (59. místo). Uherské Hradiště má i skvělou vzdělávací úspěšnost (1. místo v republice, dělí se o něj s několika dalšími mikroregiony) a vysoký podíl vysokoškoláků (13 %, 28. místo).**

Celý Zlínský kraj má podle Indexu prosperity regionů třetí nejlepší ekonomickou stabilitu v porovnání s ostatními kraji. Zároveň obsadil druhé místo ze 14 ve vzdělávání: je zde druhá nejlepší vzdělávací úspěšnost žáků, nejmenší počet zameškaných hodin (72 hodin na žáka; pro porovnání nejhorší Žatec má 121 hodin na žáka) a žije zde čtvrtý nejnižší počet obyvatel bez vzdělání. Je zde i nízká kriminalita (3. nejnižší ze 14 krajů) a spousta možností, jak trávit volný čas (2. místo) - především díky nejvyššímu počtu kin a muzeí a galerií mezi kraji. V celkovém srovnání mezi jednotlivými kraji ČR se Zlínský kraj umístil na 2. místě hned za Prahou a Luhačovice z Indexu prosperity regionů vyšly jako 2. nejlepší místo pro život v ČR.

**Starší obyvatelstvo, méně dokončených bytů**O něco hůře si kraj vede v demografických ukazatelích –⁠⁠⁠⁠⁠⁠ má třetí nejnižší migrační saldo mezi kraji a také nejstarší obyvatelstvo, což alespoň částečně vyvažuje dostupná zdravotní péče. Z pohledu počtu dokončených bytů je Zlínský kraj 5. nejhorší ze 14. Uherské Hradiště má také v porovnání s ostatními regiony nižší obecní příjmy (187. místo z 206), málo výdejních míst Zásilkovny (188. místo) a menší hustotu silnic (161. místo). Jakkoliv ovšem index v některých pilířích vykazuje horší hodnoty, neznamená to, že by se lidem v mikroregionu žilo špatně.

*„V Uherském Hradišti dlouhodobě podporujeme prostředí, které lidem umožňuje tvořit, rozvíjet se a aktivně přispívat k životu ve městě. Skvělým příkladem je HUB 123 – moderní centrum propojující podnikatele, studenty, školy i širokou veřejnost. Slouží jako coworking, kreativní dílna, prostor pro komunitní akce i vzdělávání. HUB 123 podporuje setkávání, spolupráci a osobní i občanský rozvoj. Právě taková místa dokazují, jak mohou z iniciativy místních vznikat nové nápady a pozitivní změny. Velmi si vážím všech, kteří stáli u jeho zrodu – za čtyři roky existence se HUB 123 stal důležitým bodem pro rozvoj našeho města i kvality života v něm,“* uvedl Stanislav Blaha, starosta města Uherské Hradiště.

*„Cílem Indexu prosperity regionů je mapovat kvalitu života v jednotlivých krajích a obcích s rozšířenou působností a ukazovat pozitivní příklady z praxe, které vedou k posilování regionů. Kromě tvrdých dat ale sledujeme i aktivity, které nejsou měřitelné čísly, a přesto mají na rozvoj regionů neméně důležitý dopad,“* vysvětluje Andrea Studihradová z České spořitelny, která společně s Evropou v datech za indexem stojí. V posledních letech vzniklo jen v programu Dokážeme víc ve Zlínském kraji minimálně 10 projektů, které zlepšily život v konkrétní obci.

*„Konkrétně v Uherském Hradišti vytvořili místní HUB 123 - místo pro setkávání, sdílení a pracovní i komunitní aktivity všech podnikavců a dalších činorodých lidí. Pořádají se zde různé akce, kurzy, workshopy a funguje to skvěle. Díky zapojení občanů zase vzniklo ve Starém Městě ,Místo u Čerťáku´, které slouží k sousedskému setkávání. Jde o projekty podpořené programem Dokážeme víc, který podporuje lidi, jež chtějí zvelebit své okolí. Mohou na to získat až 100 000 Kč,“* dodává Andrea Studihradová.

**Průzkum Socionatu v Uherském Hradišti**

Podle dubnového průzkumu, který realizovala sociologická platforma Socionaut s podporou České spořitelny, lidé v Uherském Hradišti napříč generacemi ocenili komplexní zázemí pro život, dobrou dostupnost (všude se dá dojít pěšky), přívětivé sousedy, klid i bohatý kulturní život. *„Respondenti chválili folklor a tradice, které se udržují. Ocenili i viditelný posun města, zeleň nebo fakt, že se do Uherského Hradiště vracejí mladí lidé,“* popisuje vedoucí výzkumu Hana Janská ze Socionautu. Jako oblíbená místa zmiňovali místní Smetanovy sady, Mařatice, Kunovický les nebo štěrkové jezero v Kunovicích, z akcí a kultury chválili Slovácké divadlo, Letní filmovou školu, Slovácké léto nebo Vinnou stezku.

Místní nicméně našli i řadu negativ. Nade všemi vyčnívá silný odpor vůči lidem bez domova, sociálně slabším a menšinám. *„Další výrazné negativum byla bezpečnost, zácpy v dopravě, stav MHD, parkování nebo slabá informovanost ze strany města,“* doplňuje Hana Janská.

**Všichni do měst jít nemůžou**Zažádat o grant Dokážeme víc realizovaný Českou spořitelnou ve spolupráci s Nadací Via může kdokoliv a pozitivní je, že se v regionech snaží o změnu k lepšímu čím dál více lidí. *„Vznikají kulturní a vzdělávací projekty, sociální podniky, komunitní centra i malé lokální podniky. Pokud se v regionech zaměříme na odstranění bariér právě pro malé a střední podniky, změnu vzdělávání a podporu inovací, můžeme zvrátit negativní vývoj posledních desetiletí,“* komentuje stávající trend Jan Školník, podnikatel a filantrop z Broumovska. Podle něj není řešením problémů venkova to, že se všichni odstěhují do měst. *„Budou ta města potom k žití? Podle mě má smysl spíše posílit kvalitu života v menších obcích a na venkově a doplnit to kvalitní infrastrukturou.“*

**Silnější budoucnost na náměstí**V týdnu od 16. do 20. června se na klatovském náměstí představí roadshow Silnější budoucnost, která ukáže, co všechno Češi dokázali na poli technologií, mimo jiné i formou interaktivní výstavy. Na náměstí tak vyrostou dvě obří včelí plástve, jedna coby prostor pro výstavu, druhá pro besedy a setkávání.

Ve čtvrtek 19. června od 18:00 hodin tu také proběhne debata věnovaná regionům a zapojování místních do proměn veřejných prostor se zajímavými hosty: **Kamilem Kavkou**, regionálním scoutem Inovačního centra Olomouckého kraje a zakladatelem platforem positivCZ a positivJE; **Adamem Langerem**, který stojí za proměnou a oživením písecké Sladovny, a místním hybatelem **Richardem Vodičkou** kurátorem Pole designu.

*„Silnější budoucnost neovlivňují jen technologie, byť je jejich význam obrovský, ale také lidé. Hlavně na lidech záleží, jestli bude konkrétní město nebo vesnice dobré místo k životu. Snažíme se je proto podporovat a motivovat, například grantovým programem Dokážeme víc. Aby se nebáli vystoupit ze své komfortní zóny a pustili se do něčeho, co jim dává smysl a zpříjemní život v daném místě,“* uzavírá Andrea Studihradová.

Roadshow Silnější budoucnost pořádá Česká spořitelna na oslavu svých 200. narozenin.

Detailní program a další informace najdete na [www.silnejsibudoucnost.cz](http://www.silnejsibudoucnost.cz/), data z Indexu prosperity regionů si můžete vyhledat na [www.silnejsiregiony.cz](http://www.silnejsiregiony.cz/).

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Filip Hrubý**

*Tiskový mluvčí ČS*

*Tel.: +420 775 011 550*

*E-mail:* [*fhrub*](mailto:fhruby@csas.cz)[*y@csas.cz*](mailto:y@csas.cz)

**Profil České spořitelny**

# Jsme nejstarší českou bankou. Od roku 1825 je naší misí podporovat finanční zdraví a prosperitu klientů, komunit a celé společnosti. Jsme největší bankou v České republice s více než 4,6 miliony klientů a zároveň bankou nejdostupnější – disponujeme největší sítí poboček a bankomatů a naše digitální bankovnictví George je nejvyužívanější bankovní aplikací na českém trhu. Máme relevantní nabídku pro všechny typy zákazníků, ať jde o individuální klientelu, drobné podnikatele, malé a střední firmy nebo velké korporace a klienty z veřejného sektoru. Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích a zavádění nových služeb a produktů.

* Jsme první bankou, která se stará o **finanční zdraví klientů**. Veřejně jsme se zavázali:
  + Pomáhat všem našim klientům vytvářet finanční rezervu na nenadálé výdaje
  + Zpřístupnit kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice
  + Pomoci všem našim klientům vytvářet dlouhodobou finanční rezervu
  + Financovat transformaci českých firem směrem k jejich větší konkurenceschopnosti na globálních trzích
* Zaujímáme **vedoucí tržní pozici** v oblasti retailových i firemních úvěrů, hypoték i v celkových vkladech. Našich služeb využívá každá druhá municipalita v České republice.
* Naše internetové a mobilní bankovnictví **George má takřka 3 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou** na trhu.
* Nadace České spořitelny je **největší bankovní nadací** v ČR. Zaměřuje se především na podporu systémových změn ve vzdělávání a rozvoj finanční gramotnosti u dětí a mladých lidí. Nadace do podpory vzdělávacích projektů investuje každý rok desítky milionů korun.