Obsah obrázku text, Písmo, logo, Grafika

Popis byl vytvořen automatickyPraha, 5. června 2025

**Tisková zpráva**

**Nový Jičín i celý Moravskoslezský kraj mají slušnou občanskou vybavenost. Ukázala to data z Indexu prosperity regionů**

**Index prosperity regionů porovnává 206 českých mikroregionů (205 obcí s rozšířenou působností plus Praha) a hodnotí v nich 37 ukazatelů kvality života, například demografické hodnoty, občanskou vybavenost, dostupnost vzdělání nebo ekonomiku. Nový Jičín si podle něj v rámci České republiky stojí poměrně dobře: umístil se na 69. místě z 206. Vyniká především dobrou úrovní vzdělávání – společně s Jablunkovem a několika dalšími ORP má nejlepší vzdělávací úspěšnost v republice, dobře se umístil i co do počtu tříd ve školkách (36. místo z 206; 2 třídy na 1 000 obyvatel) a daří se mu i v předávání digitálních kompetencí u žáků základních škol (37. místo). Vyniká také v třídění odpadu (14. místo) a má relativně vysoký podíl vysokoškoláků (12 % a celorepublikově 50. místo).**

Celý Moravskoslezský kraj má podle Indexu prosperity regionů čtvrtou nejlepší občanskou vybavenost v porovnání s ostatními kraji. Má čtvrtý nejvyšší počet obchodů s potravinami a největší počet aktivních přípojek optického internetu. Tenhle ukazatel společně s nejhustší silniční sítí jsou pro rozvoj regionu klíčové, protože usnadňují lidem pracovat na dálku. V celkovém porovnání mezi jednotlivými kraji ČR se Moravskoslezský kraj umístil na 12. místě ze 14, v rámci regionu jsou ale velké rozdíly: Jablunkov se umístil jako 12. nejlepší místo k životu ze všech českých mikroregionů, ve Frenštátu pod Radhoštěm, Třinci a Novém Jičíně se také žije dobře, několik obcí ale skončilo i na opačném konci žebříčku.

**Méně knihoven, více obyvatel bez vzdělání**O něco hůře si kraj vede v možnostech trávení volného času (2. nejhorší místo ze 14). Nachází se zde druhý nejnižší počet knihoven, divadel a muzeí a třetí nejnižší počet sportovišť mezi kraji, naopak počet kin dosahuje průměru (7. místo ze 14). Je zde také nejnižší migrační saldo a třetí nejvyšší podíl obyvatel bez vzdělání (tedy bez ukončeného prvního stupně základní školy), na druhou stranu tu žije pátý nejvyšší podíl vysokoškolsky vzdělaného obyvatelstva. Nový Jičín má zase poměrně vysoký počet spáchaných trestných činů (16 na 1 000 obyvatel, 192. místo z 206) a méně knihoven (165. místo) a podnikatelů (88 podnikajících fyzických osob na 1 000 obyvatel, 153. místo). Jakkoliv ovšem index v některých pilířích vykazuje horší hodnoty, neznamená to, že by se lidem v mikroregionu žilo špatně.

*„V Novém Jičíně se dlouhodobě snažíme zapojovat občany města do rozhodování o podobě veřejného prostoru. Pořádáme veřejná fóra, součástí rozpočtu máme tzv. participativní rozpočet, ze kterého financujeme nápady lidí ke zlepšení prostředí ve městě. Letos například vzniklo z podnětu jedné mladé maminky multifunkční hřiště pro všechny generace. Pořádáme také ankety. Chtěli jsme, aby se například obyvatelé sídliště Nerudova sami vyslovili k tomu, jak by měla vypadat kultivace veřejných prostranství v místě jejich bydliště. Dotazníkové šetření koncem loňského roku například zjišťovalo, jak si lidé představují budoucí podobu ulic a zelených ploch v městské památkové rezervaci. Společně s podnikateli jsme zase řešili vizuální smog a reklamu ve městě,“* doplnil starosta Nového Jičína Stanislav Kopecký.

*„Cílem Indexu prosperity regionů je mapovat kvalitu života v jednotlivých krajích a obcích s rozšířenou působností a ukazovat pozitivní příklady z praxe, které vedou k posilování regionů. Kromě tvrdých dat ale sledujeme i aktivity, které nejsou měřitelné čísly, a přesto mají na rozvoj regionů neméně důležitý dopad,“* vysvětluje Andrea Studihradová z České spořitelny, která společně s Evropou v datech za indexem stojí. V posledních letech vzniklo jen v programu Dokážeme víc v Moravskoslezském kraji minimálně 16 projektů, které zlepšily život v konkrétní obci.

*„Konkrétně v obci Bravantice upravili místní ve spolupráci s obcí nádvoří zdejšího zámku a vytvořili si tu místo pro setkávání - včetně bylinkové zahrady a laviček. V Hodslavicích zase členové a příznivci Sokola zvelebili část prostoru sokolského hřiště a vybudovali tu veřejné ohniště s lavičkami, mobilní udírnu a stánek na přípravu občerstvení. Můžou tu tak sportovat i posedět. Jde o projekty podpořené programem Dokážeme víc, který podporuje lidi, jež chtějí zvelebit své okolí. Mohou na to získat až 100 000 Kč,“* dodává Andrea Studihradová.

**Všichni do měst jít nemůžou**Zažádat o grant Dokážeme víc realizovaný Českou spořitelnou ve spolupráci s Nadací Via může kdokoliv a pozitivní je, že se v regionech snaží o změnu k lepšímu čím dál více lidí. *„Vznikají kulturní a vzdělávací projekty, sociální podniky, komunitní centra i malé lokální podniky. Pokud se v regionech zaměříme na odstranění bariér právě pro malé a střední podniky, změnu vzdělávání a podporu inovací, můžeme zvrátit negativní vývoj posledních desetiletí,“* komentuje stávající trend Jan Školník, podnikatel a filantrop z Broumovska. Podle něj není řešením problémů venkova to, že se všichni odstěhují do měst. *„Budou ta města potom k žití? Podle mě má smysl spíše posílit kvalitu života v menších obcích a na venkově a doplnit to kvalitní infrastrukturou.“*

**Silnější budoucnost na náměstí**V týdnu od 9. do 13. června se na novojičínském náměstí představí roadshow Silnější budoucnost, která ukáže, co všechno Češi dokázali na poli technologií, mimo jiné i formou interaktivní výstavy. Na náměstí tak vyrostou dvě obří včelí plástve, jedna coby prostor pro výstavu, druhá pro besedy a setkávání.

10. června od 18:00 hodin tu také proběhne debata věnovaná regionům a zapojování místních do proměn veřejných prostor se zastupitelkou města **Lucií Tovaryšovou**, zahradní designérkou a aktivní dámou, která mimo jiné stojí za festivalem Zažít Nový Jičín jinak, a **Kamilem Kavkou**, regionálním scoutem Inovačního centra Olomouckého kraje a zakladatelem platforem positivCZ a positivJE.

*„Silnější budoucnost neovlivňují jen technologie, byť je jejich význam obrovský, ale také lidé. Hlavně na lidech záleží, jestli bude konkrétní město nebo vesnice dobré místo k životu. Snažíme se je proto podporovat a motivovat, například grantovým programem Dokážeme víc. Aby se nebáli vystoupit ze své komfortní zóny a pustili se do něčeho, co jim dává smysl a zpříjemní život v daném místě,“* uzavírá Andrea Studihradová.

Roadshow Silnější budoucnost pořádá Česká spořitelna na oslavu svých 200. narozenin.

Detailní program a další informace najdete na [www.silnejsibudoucnost.cz](http://www.silnejsibudoucnost.cz/), data z Indexu prosperity regionů si můžete vyhledat na [www.silnejsiregiony.cz](http://www.silnejsiregiony.cz/).

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Filip Hrubý**

*Tiskový mluvčí ČS*

*Tel.: +420 775 011 550*

*E-mail:* [*fhrub*](mailto:fhruby@csas.cz)[*y@csas.cz*](mailto:y@csas.cz)

**Profil České spořitelny**

# Jsme nejstarší českou bankou. Od roku 1825 je naší misí podporovat finanční zdraví a prosperitu klientů, komunit a celé společnosti. Jsme největší bankou v České republice s více než 4,6 miliony klientů a zároveň bankou nejdostupnější – disponujeme největší sítí poboček a bankomatů a naše digitální bankovnictví George je nejvyužívanější bankovní aplikací na českém trhu. Máme relevantní nabídku pro všechny typy zákazníků, ať jde o individuální klientelu, drobné podnikatele, malé a střední firmy nebo velké korporace a klienty z veřejného sektoru. Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích a zavádění nových služeb a produktů.

* Jsme první bankou, která se stará o **finanční zdraví klientů**. Veřejně jsme se zavázali:
  + Pomáhat všem našim klientům vytvářet finanční rezervu na nenadálé výdaje
  + Zpřístupnit kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice
  + Pomoci všem našim klientům vytvářet dlouhodobou finanční rezervu
  + Financovat transformaci českých firem směrem k jejich větší konkurenceschopnosti na globálních trzích
* Zaujímáme **vedoucí tržní pozici** v oblasti retailových i firemních úvěrů, hypoték i v celkových vkladech. Našich služeb využívá každá druhá municipalita v České republice.
* Naše internetové a mobilní bankovnictví **George má takřka 3 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou** na trhu.
* Nadace České spořitelny je **největší bankovní nadací** v ČR. Zaměřuje se především na podporu systémových změn ve vzdělávání a rozvoj finanční gramotnosti u dětí a mladých lidí. Nadace do podpory vzdělávacích projektů investuje každý rok desítky milionů korun.