Obsah obrázku text, Písmo, logo, Grafika

Popis byl vytvořen automatickyPraha, 22. května 2025

**Tisková zpráva**

**Jihlavsko i Kraj Vysočina mají velmi dobrou úroveň vzdělávání. Ukázala to data z Indexu prosperity regionů**

**Index prosperity regionů porovnává 206 českých mikroregionů (205 obcí s rozšířenou působností plus Praha) a hodnotí v nich 37 ukazatelů kvality života, například demografické hodnoty, občanskou vybavenost, dostupnost vzdělání nebo ekonomiku. Jihlavsko si podle něj v rámci České republiky stojí velmi dobře: umístilo se na 29. místě z 206. Vyniká především v demografických ukazatelích - migračním saldu (18 na 1 000 obyvatel, 11. nejlepší výsledek v Česku), vysoké naději dožití (79 let, 28. nejlepší výsledek z 206) nebo v počtu vysokoškoláků (11 % a 64. místo). Je zde i dobře dostupná zdravotní péče, na 100 000 obyvatel tu připadá 67 praktických lékařů (24. místo) a 49 stomatologů (57. místo). Mikroregion si stojí dobře i v oblasti vzdělávání: ve vzdělávací úspěšnosti (35. místo) nebo počtu zameškaných hodin žáka na základní škole (44. místo, 76 hodin).**

Celý Kraj Vysočina má podle Indexu prosperity regionů nejlepší úroveň vzdělávání v porovnání s ostatními kraji. Žije zde druhý nejnižší podíl obyvatel bez vzdělání, je tu největší počet tříd ve školkách mezi kraji a druhý největší počet základních škol. V ukazateli vzdělávací úspěšnosti obsadil Kraj Vysočina 3. místo ze 14. Dobře si vede i z pohledu ekonomiky - je zde nejmenší podíl lidí v exekuci, čtvrté nejvyšší příjmy obcí a pátá nejnižší nezaměstnanost (2,76 %) mezi kraji. V celkovém porovnání mezi jednotlivými kraji ČR se Kraj Vysočina umístil na 3. místě a Nové Město na Moravě z Indexu prosperity regionů vyšlo jako 3. nejlepší místo pro život v ČR.

**Méně silnic a zastávek**Kraj Vysočina si vede dobře ve všech ukazatelích kromě občanské vybavenosti, kde skončila na 12. místě: například kvůli třetímu nejnižšímu počtu obchodů s potravinami, druhému nejnižšímu počtu zastávek veřejné dopravy nebo čtvrté nejnižší hustotě silnic. Největší slabinou mikroregionu Jihlava je rovněž podíl silnic (199. místo z 206) a množství financí na žáka základní školy (171. místo). Jakkoliv ovšem index v některých pilířích vykazuje horší hodnoty, neznamená to, že by se lidem v mikroregionu žilo špatně.

*„Jihlava nyní staví hned několik strategických investic, které mají velmi dobrý potenciál posunout Jihlavu na vyšší úroveň a zřetelně zlepšit kvalitu života místních obyvatel. Například Centrální dopravní terminál usnadní každodenní mobilitu, zlepší dostupnost města a posílí jeho krajskou roli významného dopravního uzlu Vysočiny a to i v kontextu budoucí vysokorychlostní železnice. To může přilákat nové obyvatele i firmy. Horácká multifunkční aréna zase přinese moderní sportovní a kulturní zázemí, které Jihlava dlouhodobě postrádala. Může oživit centrum města, posílit cestovní ruch i městskou identitu. Vodojem Bukovno zvyšuje bezpečnost a kapacitu vodárenské infrastruktury, což je zásadní pro dlouhodobou udržitelnost a schopnost města rozrůstat se,”* říká primátor Jihlavy Petr Ryška a dodává: “*Navíc se domnívám, že všechny tyto projekty vytvářejí pracovní příležitosti a zvyšují atraktivitu Jihlavy pro investory, studenty i mladé rodiny. Věřím tedy, že jde celkově o velmi důležitou modernizaci města, která může přinést dlouhodobé pozitivní dopady v oblasti ekonomiky, životního prostředí i společenského života.“*

*„Cílem Indexu prosperity regionů je mapovat kvalitu života v jednotlivých krajích a obcích s rozšířenou působností a ukazovat pozitivní příklady z praxe, které vedou k posilování regionů. Kromě tvrdých dat ale sledujeme i aktivity, které nejsou měřitelné čísly, a přesto mají na rozvoj regionů neméně důležitý dopad,“* vysvětluje Andrea Studihradová z České spořitelny, která společně s Evropou v datech za indexem stojí. V posledních letech vzniklo jen v programu Dokážeme víc v Kraji Vysočina minimálně 15 projektů, které zlepšily život v konkrétní obci.

*„Konkrétně v Loučkách u Vílance se místním podařilo společně opravit staré vinné sklepy, ve kterých skladují ovoce a další potraviny. Zároveň tu založili veřejně přístupný ovocný sad, kde vysadili ovocné stromy, vybudovali semínkovnu, lavičku, kompost, hmyzí hotel nebo nádrž na dešťovou vodu. A ve Veselém Žďáru je díky čtyřem sousedkám ještě veseleji: založily tu komunitní moštárnu a pořádají sousedské slavnosti, kde se scházejí starousedlíci s novousedlíky. Také zaznamenávají příběh každodenních dějin obce. Jde o projekty podpořené programem Dokážeme víc, který podporuje lidi, jež chtějí zvelebit své okolí. Mohou na to získat až 100 000 Kč,“* dodává Andrea Studihradová.

**Všichni do měst jít nemůžou**Zažádat o grant Dokážeme víc realizovaný Českou spořitelnou ve spolupráci s Nadací Via může kdokoliv a pozitivní je, že se v regionech snaží o změnu k lepšímu čím dál více lidí. *„Vznikají kulturní a vzdělávací projekty, sociální podniky, komunitní centra i malé lokální podniky. Pokud se v regionech zaměříme na odstranění bariér právě pro malé a střední podniky, změnu vzdělávání a podporu inovací, můžeme zvrátit negativní vývoj posledních desetiletí,“* komentuje stávající trend Jan Školník, podnikatel a filantrop z Broumovska. Podle něj není řešením problémů venkova to, že se všichni odstěhují do měst. *„Budou ta města potom k žití? Podle mě má smysl spíše posílit kvalitu života v menších obcích a na venkově a doplnit to kvalitní infrastrukturou.“*

**Silnější budoucnost na náměstí**V týdnu od 26. do 30. května se na jihlavském náměstí představí roadshow Silnější budoucnost, která ukáže, co všechno Češi dokázali na poli technologií, mimo jiné i formou interaktivní výstavy. Na náměstí tak vyrostou dvě obří včelí plástve, jedna coby prostor pro výstavu, druhá pro besedy a setkávání.

V úterý 27. května od 18:00 hodin tu také proběhne debata věnovaná regionům a zapojování místních do proměn veřejných prostor s primátorem Jihlavy **Petrem Ryškou** a **Kamilem Kavkou**, regionálním scoutem Inovačního centra Olomouckého kraje a zakladatelem platforem positivCZ a positivJE.

*„Silnější budoucnost neovlivňují jen technologie, byť je jejich význam obrovský, ale také lidé. Hlavně na lidech záleží, jestli bude konkrétní město nebo vesnice dobré místo k životu. Snažíme se je proto podporovat a motivovat, například grantovým programem Dokážeme víc. Aby se nebáli vystoupit ze své komfortní zóny a pustili se do něčeho, co jim dává smysl a zpříjemní život v daném místě,“* uzavírá Andrea Studihradová.

Roadshow Silnější budoucnost pořádá Česká spořitelna na oslavu svých 200. narozenin. Detailní program a další informace najdete na [www.silnejsibudoucnost.cz](http://www.silnejsibudoucnost.cz/), data z Indexu prosperity regionů si můžete vyhledat na [www.silnejsiregiony.cz](http://www.silnejsiregiony.cz/).

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Filip Hrubý**

*Tiskový mluvčí ČS*

*Tel.: +420 775 011 550*

*E-mail:* [*fhrub*](mailto:fhruby@csas.cz)[*y@csas.cz*](mailto:y@csas.cz)

**Profil České spořitelny**

# Jsme nejstarší českou bankou. Od roku 1825 je naší misí podporovat finanční zdraví a prosperitu klientů, komunit a celé společnosti. Jsme největší bankou v České republice s více než 4,6 miliony klientů a zároveň bankou nejdostupnější – disponujeme největší sítí poboček a bankomatů a naše digitální bankovnictví George je nejvyužívanější bankovní aplikací na českém trhu. Máme relevantní nabídku pro všechny typy zákazníků, ať jde o individuální klientelu, drobné podnikatele, malé a střední firmy nebo velké korporace a klienty z veřejného sektoru. Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích a zavádění nových služeb a produktů.

* Jsme první bankou, která se stará o **finanční zdraví klientů**. Veřejně jsme se zavázali:
  + Pomáhat všem našim klientům vytvářet finanční rezervu na nenadálé výdaje
  + Zpřístupnit kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice
  + Pomoci všem našim klientům vytvářet dlouhodobou finanční rezervu
  + Financovat transformaci českých firem směrem k jejich větší konkurenceschopnosti na globálních trzích
* Zaujímáme **vedoucí tržní pozici** v oblasti retailových i firemních úvěrů, hypoték i v celkových vkladech. Našich služeb využívá každá druhá municipalita v České republice.
* Naše internetové a mobilní bankovnictví **George má takřka 3 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou** na trhu.
* Nadace České spořitelny je **největší bankovní nadací** v ČR. Zaměřuje se především na podporu systémových změn ve vzdělávání a rozvoj finanční gramotnosti u dětí a mladých lidí. Nadace do podpory vzdělávacích projektů investuje každý rok desítky milionů korun.