Praha, 12. května 2025

**Tisková zpráva**

**České Budějovice i celý Jihočeský kraj mají v rámci celorepublikového srovnání velmi dobrou dostupnost zdravotní péče. Ukázala to data z Indexu prosperity regionů**

**Index prosperity regionů porovnává 206 českých mikroregionů (205 obcí s rozšířenou působností plus Praha) a hodnotí v nich 37 ukazatelů kvality života, například demografické hodnoty, občanskou vybavenost, dostupnost vzdělání nebo ekonomiku. České Budějovice si podle něj v rámci České republiky stojí velmi dobře, umístily se na 34. místě z 206. Vynikají zejména v oblasti demografie: 18 % místních obyvatel má vysokoškolské vzdělání (9. nejlepší výsledek ze všech mikroregionů), je tu vysoká naděje dožití (26. místo) a žije tu relativně mladé obyvatelstvo (45. místo). České Budějovice jsou na tom dobře i po stránce občanské vybavenosti; je zde dobrá dostupnost optického internetu, hodně dokončených bytů, slušná síť výdejních míst Zásilkovny i zastávek veřejné dopravy. Dalšími pozitivními ukazateli je dostupnost stomatologické péče (7. nejlepší mezi mikroregiony) i relativně hodně podnikatelů (109 na 1 000 obyvatel).**

Celý Jihočeský kraj obsadil podle Indexu prosperity regionů první místo mezi kraji v možnostech kulturního a sportovního vyžití. Je zde především hodně sportovišť (2. místo mezi kraji), na 1 000 obyvatel jich připadá 5,09. Regionu se daří i po ekonomické stránce (4. místo ze 14 krajů): v roce 2023 tu byla druhá nejnižší nezaměstnanost v porovnání s ostatními kraji a obce tu mají v průměru třetí největší příjmy. V celkovém porovnání mezi jednotlivými kraji ČR se Jihočeský kraj umístil na 9. místě.

**Méně bytů i silnic**Kraj se ale také potýká s druhou nejhorší občanskou vybaveností; je zde málo dokončených bytů i málo aktivních přípojek optického internetu a také málo obchodů s potravinami v přepočtu na obyvatele. V kraji žije rovněž o něco starší obyvatelstvo, než je celorepublikový průměr. Mikroregion České Budějovice zase má ve srovnání s ostatními mikroregiony málo silnic (200. místo z 206). Jakkoliv ovšem index v některých pilířích vykazuje horší hodnoty, neznamená to, že by se lidem v mikroregionu žilo špatně.

*„České Budějovice mají ohromný potenciál a lidem se tady žije dobře. Právem jsme hrdí na vše, co nás zviditelňuje nejen doma, ale také daleko za hranicemi našeho krásného města. Výborně zde funguje vzájemná spolupráce s Jihočeským krajem, mezi spolky, firmami i jednotlivci. Jsme patrioti a baví nás i spolkový život, kterému se daří třeba v Havlíčkově kolonii, ale i jinde. Promítnutí dobrých nápadů do praxe napomáhá participativní rozpočet, který vylepšuje okolí díky realizaci nápadů občanů. Máme tady hned několik nej! Aktuálně třeba překonání světového rekordu v návštěvnosti mistrovství světa v ledním hokeji žen i čerstvě vyhlášenou Památku roku 2024 v podobě obnoveného nádraží. Vyhledávané jsou cenné historické památky, ale také gastronomie. Jsme dobří hostitelé a držitelé prestižního ocenění Evropské hlavní město kultury 2028. Přijeďte se sami přesvědčit,“ říká primátorka Dagmar Škodová Parmová.*

*„Cílem Indexu prosperity regionů je mapovat kvalitu života v jednotlivých krajích a obcích s rozšířenou působností a ukazovat pozitivní příklady z praxe, které vedou k posilování regionů. Kromě tvrdých dat ale sledujeme i aktivity, které nejsou měřitelné čísly, a přesto mají na rozvoj regionů neméně důležitý dopad,“* vysvětluje Andrea Studihradová z České spořitelny, která společně s Evropou v datech za indexem stojí. V posledních letech vzniklo jen díky programu Dokážeme víc v Jihočeském kraji minimálně 18 projektů, které zlepšily život v konkrétní obci. Za dalšími stojí třeba podpora programu Kul.turista, jež je nedílnou součástí Evropského města kultury 2028.

*„Například lidé ve Svatém Jánu nad Malší vysázeli do krajiny podél cest a na meze stromořadí starých ovocných odrůd, čímž navrátili krajině její rozmanitost a zároveň se během brigád seznámili starousedlíci s novousedlíky. V nedalekém Římově zase parta lidí upravila parčík na návsi včetně přilehlé zastávky a prostor teď slouží domácím i turistům. V Miroticích si místní společně s dobrovolnými hasiči upravili prostor u řeky Lomnice, kde vznikl taneční parket, posezení a ohniště, aby měli kde pořádat letní táboráky, pálení čarodějnic nebo hasičské soutěže. Jde o projekty podpořené programem Dokážeme víc, který podporuje lidi, jež chtějí zvelebit své okolí. Mohou na to získat až 100 000 Kč,“* dodává Andrea Studihradová.

**Všichni do měst jít nemůžou**Zažádat o grant Dokážeme víc realizovaný Českou spořitelnou ve spolupráci s Nadací Via může kdokoliv a pozitivní je, že se v regionech snaží o změnu k lepšímu čím dál více lidí.  *„Vznikají kulturní a vzdělávací projekty, sociální podniky, komunitní centra i malé lokální podniky. Pokud se v regionech zaměříme na odstranění bariér právě pro malé a střední podniky, změnu vzdělávání a podporu inovací, můžeme zvrátit negativní vývoj posledních desetiletí,“* komentuje stávající trend Jan Školník, podnikatel a filantrop z Broumovska. Podle něj není řešením problémů venkova to, že se všichni odstěhují do měst. *„Budou ta města potom k žití? Podle mě má smysl spíše posílit kvalitu života v menších obcích a na venkově a doplnit to kvalitní infrastrukturou.“*

**Silnější budoucnost na náměstí**V týdnu od 12. do 16. května se na budějovickém náměstí představí roadshow Silnější budoucnost, která ukáže, co všechno Češi dokázali na poli technologií, mimo jiné i formou interaktivní výstavy. Na náměstí tak vyrostou dvě obří včelí plástve, jedna coby prostor pro výstavu, druhá pro besedy a setkávání.

15. května od 18:00 hodin tu také proběhne debata věnovaná regionům a zapojování místních do proměn veřejných prostor se zajímavými hosty: městskou architektkou Evou Kovaříkovou, která se mimo jiné věnuje zapojování občanů do rozhodování o proměnách veřejného prostoru; prvním náměstkem primátorky Českých Budějovic Ing. Petrem Marošem, který má na starost investiční výstavbu a koordinaci velkých projektů; a náměstkem primátorky Českých Budějovic Ing. Lubomírem Burešem, který se věnuje územnímu plánování a rozvoji, architektuře a urbanismu.

*„Silnější budoucnost neovlivňují jen technologie, byť je jejich význam obrovský, ale také lidé. Hlavně na lidech záleží, jestli bude konkrétní město nebo vesnice dobré místo k životu. Snažíme se je proto podporovat a motivovat, například grantovým programem Dokážeme víc. Aby se nebáli vystoupit ze své komfortní zóny a pustili se do něčeho, co jim dává smysl a zpříjemní život v daném místě,“* uzavírá Andrea Studihradová.

Roadshow Silnější budoucnost pořádá Česká spořitelna na oslavu svých 200. narozenin.

Detailní program a další informace najdete na [www.silnejsibudoucnost.cz](http://www.silnejsibudoucnost.cz/), data z Indexu prosperity regionů si můžete vyhledat na [www.silnejsiregiony.cz](http://www.silnejsiregiony.cz/).

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Filip Hrubý**

*Tiskový mluvčí ČS*

*Tel.: +420 775 011 550*

*E-mail:* *fhrub**y@csas.cz*

**Profil České spořitelny**

# Jsme nejstarší českou bankou. Od roku 1825 je naší misí podporovat finanční zdraví a prosperitu klientů, komunit a celé společnosti. Jsme největší bankou v České republice s více než 4,6 miliony klientů a zároveň bankou nejdostupnější – disponujeme největší sítí poboček a bankomatů a naše digitální bankovnictví George je nejvyužívanější bankovní aplikací na českém trhu. Máme relevantní nabídku pro všechny typy zákazníků, ať jde o individuální klientelu, drobné podnikatele, malé a střední firmy nebo velké korporace a klienty z veřejného sektoru. Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích a zavádění nových služeb a produktů.

* Jsme první bankou, která se stará o **finanční zdraví klientů**. Veřejně jsme se zavázali:
	+ Pomáhat všem našim klientům vytvářet finanční rezervu na nenadálé výdaje
	+ Zpřístupnit kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice
	+ Pomoci všem našim klientům vytvářet dlouhodobou finanční rezervu
	+ Financovat transformaci českých firem směrem k jejich větší konkurenceschopnosti na globálních trzích
* Zaujímáme **vedoucí tržní pozici** v oblasti retailových i firemních úvěrů, hypoték i v celkových vkladech. Našich služeb využívá každá druhá municipalita v České republice.
* Naše internetové a mobilní bankovnictví **George má takřka 3 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou** na trhu.
* Nadace České spořitelny je **největší bankovní nadací** v ČR. Zaměřuje se především na podporu systémových změn ve vzdělávání a rozvoj finanční gramotnosti u dětí a mladých lidí. Nadace do podpory vzdělávacích projektů investuje každý rok desítky milionů korun.