Praha, 9. dubna 2025

**Tisková zpráva**

### **Prostějov i celý Olomoucký kraj mají velmi dobrou dostupnost zdravotní péče. Ukázala to data z Indexu prosperity regionů**

**Index prosperity regionů porovnává 206 českých mikroregionů (205 obcí s rozšířenou působností + Praha) a analyzuje v nich 37 ukazatelů jako kvalitu života, demografické faktory, občanskou vybavenost, dostupnost vzdělání nebo ekonomiku. Prostějov si podle něj v rámci České republiky stojí poměrně dobře: umístil se na 70. místě z 206. Vyniká velmi dobrou dostupností zdravotní péče (6. nejlepší mezi všemi mikroregiony) – na 100 000 obyvatel tu připadá 61 stomatologických ordinací, 63 ordinací praktického lékaře a 26 ordinací pediatra. Mikroregion také nabízí dobré zázemí pro kulturní aktivity, hlavně co do počtu kin (24. místo z 206 mikroregionů). Má i dobrou občanskou vybavenost, například vysoký počet obchodů s potravinami (36. místo), slušné pokrytí počtem výdejních míst Zásilkovny a na 100 obyvatel připadá 10 aktivních přípojek optického internetu (38. místo).**

Celý Olomoucký kraj má podle Indexu prosperity regionů nejlepší dostupnost zdravotní péče v republice (měřeno podle počtu stomatologů, pediatrů, praktických lékařů a lékáren). Ostatně praktických lékařů má v přepočtu na obyvatele nejvíce z celé republiky a v počtu stomatologů zaujímá druhé místo. Olomoucký kraj je silný i v dostupnosti a kvalitě vzdělávání (3. místo ze 14 krajů) a ve schopnosti učit žáky digitálním kompetencím (dokonce 1. místo mezi kraji). V celkovém porovnání mezi jednotlivými kraji ČR se Olomoucký kraj umístil na 7. místě.

**Méně podnikatelů, ale i méně nezaměstnaných**O něco hůře si kraj vede v ekonomice a demografické struktuře. Je zde malý počet podnikatelů, na tisíc obyvatel jich připadá 86, a zdejší obce mají menší příjmy – Prostějov se v tomto ukazateli umístil na 152. místě z 206 mikroregionů, Olomouc na 175. místě. 6 % obyvatel Prostějova je také v exekuci, ale je tu relativně nízký počet nezaměstnaných –⁠⁠⁠⁠⁠⁠ nezaměstnanost zde činí 2 %, což odpovídá 46. místu. Kraj má také o něco starší obyvatelstvo, než je celorepublikový průměr. I tak se ale podle Indexu prosperity regionů jedná o obec, ve které se místním žije dobře.

*“Město Prostějov se dlouhodobě snaží být především dobrým a předvídatelným partnerem. Podnikatelům i občanům poskytujeme co nejlepší služby, snažíme se věci vyřizovat co nejrychleji a nevyužívat celých zákonných lhůt k projednání. Máme dobré vztahy s místními firmami i živnostníky, ale také s neziskovými organizacemi nebo například okolními obcemi. Nulové dluhové zatížení samosprávy nám umožňuje výrazně investovat, což ve spojení s naší snahou sdružovat na důležité projekty peníze z více zdrojů dělá z Prostějova rychle se rozvíjející město,”* uvedl František Jura, primátor města Prostějov.

*„Cílem Indexu prosperity regionů je mapovat kvalitu života v jednotlivých krajích a obcích s rozšířenou působností a ukazovat pozitivní příklady z praxe, které vedou k posilování regionů. Kromě tvrdých dat ale sledujeme i aktivity, které nejsou měřitelné čísly, a přesto mají na rozvoj regionů neméně důležitý dopad,“* vysvětluje Andrea Studihradová z České spořitelny, která společně s Evropou v datech za indexem stojí. V posledních letech vzniklo jen v Olomouckém kraji minimálně 14 projektů z programu Dokážeme víc, které zlepšily život v konkrétní obci.

*„Například lidé v olomoucké části Droždín proměnili místo za svými domy, kde bývala i černá skládka, v ovocný sad, kde se mohou setkávat. V Ptení místo skládky vytvořili místní vlastními silami naučnou stezku s posezením. Skauti z Hranic na Moravě zase vybudovali v centru města zahradu s eko centrem, kterou využívá i veřejnost. Jde o projekty podpořené programem Dokážeme víc, který podporuje lidi, jež chtějí zvelebit své okolí. Mohou na to získat až 100 000 Kč,“* dodává Andrea Studihradová.

**Všichni do měst jít nemůžou**Zažádat o grant Dokážeme víc realizovaný Českou spořitelnou ve spolupráci s Nadací Via může kdokoliv a pozitivní je, že se v regionech snaží o změnu k lepšímu čím dál více lidí. *„Vznikají kulturní a vzdělávací projekty, sociální podniky, komunitní centra i malé lokální podniky. Pokud se v regionech zaměříme na odstranění bariér právě pro malé a střední podniky, změnu vzdělávání a podporu inovací, můžeme zvrátit negativní vývoj posledních desetiletí,“* komentuje stávající trend Jan Školník, podnikatel a filantrop z Broumovska. Podle něj není řešením problémů venkova to, že se všichni odstěhují do měst. *„Budou ta města potom k žití? Podle mě má smysl spíše posílit kvalitu života v menších obcích a na venkově a doplnit to kvalitní infrastrukturou.“*

**Silnější budoucnost na náměstí**V týdnu od 12. do 16. dubna se na prostějovském náměstí T. G. Masaryka představí roadshow Silnější budoucnost, která ukáže, co všechno Češi dokázali na poli technologií, mimo jiné i formou interaktivní výstavy. Na náměstí tak vyrostou dvě obří včelí plástve, jedna coby prostor pro výstavu, druhá pro besedy a setkávání.

V neděli 13. dubna od 15:00 na náměstí T. G. Masaryka také proběhne **debata Michaela Rozsypala s Bárou Stárek**, předsedkyní organizace Díky, že můžem. Organizace je sice známá pořádáním akcí k 17. listopadu na pražské Národní třídě, ale ještě větší pozornost si zaslouží její celoroční působení podporující demokracii, posilující mladou generaci. Ostatně, [Akademie Díky, že můžem](https://dikyzemuzem.cz/akademie/), patří k tomu nejprogresivnějšímu, co na českém poli rozvoje mladých najdete.

Bára Stárek bude také hostem **Kulatého stolu k #silnějším regionům**, který předchází debatě a kde se pozvaní místní aktivní lidé budou zamýšlet nad tím, co regiony potřebují, aby byly opravdu silnější. (V případě zájmu kontaktujte Andreu Studihradovou, astudihradova@csas.cz.)

*„Silnější budoucnost neovlivňují jen technologie, byť je jejich význam obrovský, ale také lidé. Hlavně na lidech záleží, jestli bude konkrétní město nebo vesnice dobré místo k životu. Snažíme se je proto podporovat a motivovat, například grantovým programem Dokážeme víc. Aby se nebáli vystoupit ze své komfortní zóny a pustili se do něčeho, co jim dává smysl a zpříjemní život v daném místě,“* uzavírá Andrea Studihradová.

Roadshow Silnější budoucnost pořádá Česká spořitelna na oslavu svých 200. narozenin.

Detailní program a další informace najdete na [www.silnejsibudoucnost.cz](http://www.silnejsibudoucnost.cz/), data z Indexu prosperity regionů si můžete vyhledat na [www.silnejsiregiony.cz](http://www.silnejsiregiony.cz/).

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Filip Hrubý**

*Tiskový mluvčí ČS*

*Tel.: +420 775 011 550*

*E-mail:* *fhrub**y@csas.cz*

**Profil České spořitelny**

# Jsme nejstarší českou bankou. Od roku 1825 je naší misí podporovat finanční zdraví a prosperitu klientů, komunit a celé společnosti. Jsme největší bankou v České republice s více než 4,6 miliony klientů a zároveň bankou nejdostupnější – disponujeme největší sítí poboček a bankomatů a naše digitální bankovnictví George je nejvyužívanější bankovní aplikací na českém trhu. Máme relevantní nabídku pro všechny typy zákazníků, ať jde o individuální klientelu, drobné podnikatele, malé a střední firmy nebo velké korporace a klienty z veřejného sektoru. Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích a zavádění nových služeb a produktů.

* Jsme první bankou, která se stará o **finanční zdraví klientů**. Veřejně jsme se zavázali:
	+ Pomáhat všem našim klientům vytvářet finanční rezervu na nenadálé výdaje
	+ Zpřístupnit kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice
	+ Pomoci všem našim klientům vytvářet dlouhodobou finanční rezervu
	+ Financovat transformaci českých firem směrem k jejich větší konkurenceschopnosti na globálních trzích
* Zaujímáme **vedoucí tržní pozici** v oblasti retailových i firemních úvěrů, hypoték i v celkových vkladech. Našich služeb využívá každá druhá municipalita v České republice.
* Naše internetové a mobilní bankovnictví **George má takřka 3 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou** na trhu.
* Nadace České spořitelny je **největší bankovní nadací** v ČR. Zaměřuje se především na podporu systémových změn ve vzdělávání a rozvoj finanční gramotnosti u dětí a mladých lidí. Nadace do podpory vzdělávacích projektů investuje každý rok desítky milionů korun.